

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : Attracting viewers through advertisement by using code mixing: A sociolinguistics study  
 Penulis Artikel Ilmiah : Herman Herman, Nguyen Van Thao, **Ridwin Purba**, Novi Sri Ulina Simanjuntak  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Anglophile Journal  
 b. Nomor/Volume : Issue 2/Volume 2  
 c. Edisi (bulanan/tahun): April 2022  
 d. Jumlah halaman : 9

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat) :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  
 Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tak Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll

**Hasil Penilaian Peer Review :**

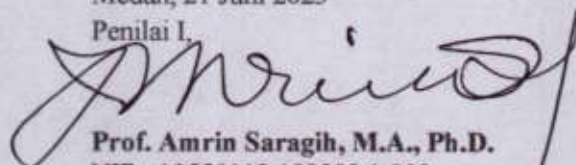
Komponen Yang Dinilai	Nilai maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai)					Nilai yang diperoleh
	JIB	JI	JNT	JNTT	DOAJ	
Kelengkapan dan Kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			1,9
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5,8
Kecukupan dan kemutahiran data dan metodologi (30%)			6			5,8
Kelengkapan unsure dan kualitas penerbit (30%)			6			5,9
<b>Total = (100%)</b>			<b>20</b>			<b>19,4</b>
Kontribusi Pengusul (Penulisan Pertama/Anggota Utama)						

**KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW**

• Kelengkapan dan kesuaian Unsur	Artikel ini sudah lengkap dan sesuai dengan kaidah tata penulisan karya ilmiah yang baik berisi latar belakang, metodologi, temuan, pembahasan dan kesimpulan yang sesuai dengan judul penelitian
• Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan	Artikel ini dalam membahas mengenai analisis campur kode dalam ruang lingkup sociolinguistics dalam iklan di televisi sehingga sesuai dengan bidang ilmu penulis. Pembahasan telah dilakukan dengan baik dan referensi yang digunakan kebanyakan sudah minimal diatas tahun 2010.
• Kecukupan & Kemutahiran Data & Metodologi :	Artikel ini memiliki data yang cukup dan baik yaitu dari televisi sebanyak 30 iklan yang kemudian diambil dan dianalisis dengan teori campur kode. Metode penelitian yang digunakan sudah dijelaskan dengan cukup baik dan jelas beserta teknik pengumpulan data dan analisa data.
• Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit	Artikel ini memiliki Editorial Board yang telah memenuhi criteria. Artikel ini dapat diakses secara online dan memiliki ISSN online. Artikel ini telah terindeks oleh SINTA dan disebut Jurnal Nasional Terakreditasi peringkat 3 (SINTA 3) dan jurnal ini juga telah diindeks oleh beberapa indeks seperti Google Scholar, Dimension, Crossref, Garuda, LIPI, Moraref, Turk Egitim Indeksi, Road, Index Corpenicus, Publons dan WorldCat sehingga dapat dikatakan jurnal ini bukan predatory. Jurnal ini secara konsisten melakukan publikasi 2 kali (April dan Oktober) dalam setahun.
• Indikasi Plagiasi	Tidak ada indikasi plagiasi
• Linearitas	Topik yang dikaji dalam artikel ini adalah linguistic (sociolinguistics), maka sesuai dengan bidang ilmu penulis.

Medan, 21 Juni 2023

Penilai I.



**Prof. Amrin Saragih, M.A., Ph.D.**

NIP : 19550113 198203 1 002

Unit kerja : Universitas Negeri Medan

Bidang Ilmu : Linguistik Fungsional

Jabatan/Pangkat : Guru Besar/IV-E

**LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : Attracting viewers through advertisement by using code mixing: A sociolinguistics study

Penulis Artikel Ilmiah : Herman Herman, Nguyen Van Thao, **Ridwin Purba**, Novi Sri Ulina Simanjuntak

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Anglophile Journal  
b. Nomor/Volume : Issue 2/Volume 2  
c. Edisi (bulanan/tahun): April 2022  
d. Jumlah halaman : 9

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat) :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  
 Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tak Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll

**Hasil Penilaian Peer Review :**

Komponen Yang Dinilai	Nilai maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai)					Nilai yang diperoleh
	JIB	JI	JNT	JNTT	DOAJ	
Kelengkapan dan Kesesuaian unsur isi jurnal (10%)			2			1,9
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			6			5,8
Kecukupan dan kemutahiran data dan metodologi (30%)			6			5,8
Kelengkapan unsure dan kualitas penerbit (30%)			6			5,9
Total = (100%)			20			19,4
Kontribusi Pengusul (Penulisan Pertama/Anggota Utama)						
<b>KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW</b>						
• Kelengkapan dan kesuaian Unsur	Artikel telah sesuai dengan penulisan karya ilmiah seperti Introduction, Method, Result and Discussion, and Conclusion. Artikel ini disesuaikan dengan template jurnal yang dituju.					
• Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan	Pada artikel ini pembahasan dan ruang lingkup mengkaji ilmu linguistic yaitu bidang sociolinguistics (analisis code mixing). Teori yang digunakan sudah mendalam dan sesuai untuk pembahasan untuk mengetahui alasan dan jenis code mixing yang digunakan dalam iklan di televisi.					
• Kecukupan & Kemutahiran Data & Metodologi :	Metode yang digunakan sudah baik, yaitu metode kualitatif. Sumber data yang digunakan juga sudah baik, namun datanya masih sedikit sekali dan jauh dari kata cukup. Data yang dipakai hanya 30 iklan, namun tidak disebutkan alasan kenapa hanya 30 iklan saja yang diambil dari televisi sebagai data. Referensi yang digunakan sudah didominasi minimal tahun 2010 ke atas dan sudah bagus sekali.					
• Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit	Artikel ini dapat diakses secara online dan memiliki ISSN online. Artikel ini telah terindeks SINTA 3 dan disebut Jurnal Nasional Terakreditasi serta jurnal ini juga telah diindeks oleh beberapa indeks seperti Google Scholar, Dimension, Crossref, Garuda, LIPI, Moraref, Turk Egitim Indeksi, Road, Index Corpenicus, Publons dan WorldCat. Jurnal ini melakukan publikasi 2 kali dalam setahun.					
• Indikasi Plagiasi	Tidak ada plagiasi					
• Linearitas	Topik yang dikaji adalah bidang sociolinguistics, maka artikel ini sangat relevan dengan ilmu penulis, sehingga ada linearitas ilmu penulis dengan artikel tersebut.					

Medan, 31 Juli 2023

Penilai II,

**Prof. Dr. Sumarsih, M.Pd.**

NIP : 19581021 198303 2 002

Unit kerja : Universitas Negeri Medan

Bidang Ilmu : Linguistik

Jabatan/Pangkat : Guru Besar/IV-D