

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : How to Attract Viewers through Advertisement Slogans? A Case on Figurative in Semantic Study  
 Penulis Artikel Ilmiah : **Ridwin Purba**, Nguyen Van Thao, Herman, Damaris Rossi Sihotang, Pham Thi Quynh Trang  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Universal Journal of Social Sciences and Humanities  
 b. Nomor/Volume : Issue 1/Volume 2  
 c. Edisi (bulanan/tahun) : Maret 2022  
 d. Jumlah halaman : 5

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat)

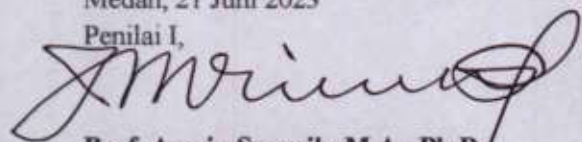
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
<input checked="" type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Internasional
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Tak Terakreditasi
<input type="checkbox"/>	Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll

**Hasil Penilaian Peer Review :**

Komponen Yang Dinilai	Nilai maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai)					Nilai yang diperoleh
	JIB	JI	JNT	JNTT	DOAJ	
Kelengkapan dan Kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		2				1,8
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6				5,5
Kecukupan dan kemutahiran data dan metodologi (30%)		6				5,7
Kelengkapan unsure dan kualitas penerbit (30%)		6				5,5
Total = (100%)		20				18,5
Kontribusi Pengusul (Penulisan Pertama/Anggota Utama)						
<b>KOMENTARULASAN PEER REVIEW</b>						
• Kelengkapan dan kesuaian Unsur	Artikel ini sudah lengkap dan sesuai dengan kaidah tata penulisan karya ilmiah yang baik berisi latar belakang, metodologi, temuan dan kesimpulan yang sesuai dengan judul penelitian					
• Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan	Kajian artikel ini adalah mengenai analisis iklan dari slogan dengan menggunakan pendekatan kajian semantic sehingga sesuai dengan bidang ilmu penulis. Teori yang digunakan sudah sesuai yaitu figurative. Pembahasan telah dilakukan namun kurang mendalam dengan kurangnya pembahasan temuan dalam artikel ini. Perlu juga ditampilkan beberapa nilai kebaharuan dari artikel ini dengan artikel sebelumnya.					
• Kecukupan & Kemutahiran Data & Metodologi :	Data yang digunakan sudah tepat dan benar. Hasil pengolahan data dianalisa dengan baik sesuai dengan teori yang ditampilkan. Metode penelitian yang digunakan sudah dijelaskan namun perlu penjelasan lebih spesifik metode kualitatif yang digunakan. Teknik pengumpulan data dan analisa data sudah dijelaskan dengan baik. Referensi yang digunakan sudah cukup baik dengan adanya beberapa kutipan 5 tahun terakhir.					
• Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit	Artikel ini memiliki Editorial Board yang telah memenuhi criteria. Artikel ini dapat diakses secara online dan memiliki ISSN online yaitu 2769-8912. Artikel ini telah terindeks oleh beberapa indeks seperti Google Scholar, BASE, Crossref, dan WorldCat sehingga dapat dikatakan jurnal ini bukan predatory. Jurnal ini secara konsisten melakukan publikasi 12 kali dalam setahun.					
• Indikasi Plagiasi	Tidak ada indikasi plagiasi					
• Linearitas	Kajian analisis iklan cetak menggunakan teori semantic berupa figurative dalam artikel ini sesuai dengan bidang ilmu penulis.					

Medan, 21 Juni 2023

Penilai I,



**Prof. Amrin Saragih, M.A., Ph.D.**

NIP : 19550113 198203 1 002

Unit kerja : Universitas Negeri Medan

Bidang Ilmu : Linguistik Fungsional

Jabatan/Pangkat : Guru Besar/IV-E

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : How to Attract Viewers through Advertisement Slogans? A Case on Figurative in Semantic Study

Penulis Artikel Ilmiah : **Ridwin Purba**, Nguyen Van Thao, Herman, Damaris Rossi Sihotang, Pham Thi Quynh Trang

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Universal Journal of Social Sciences and Humanities  
 b. Nomor/Volume : Issue 1/Volume 2  
 c. Edisi (bulanan/tahun) : Maret 2022  
 d. Jumlah halaman : 5

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah (beri ✓ pada kategori yang tepat) :  Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi  
 Jurnal Ilmiah Internasional  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Tak Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll

**Hasil Penilaian Peer Review :**

Komponen Yang Dinilai	Nilai maksimal Jurnal Ilmiah (Isikan di kolom yang sesuai)					Nilai yang diperoleh
	JIB	JI	JNT	JNTT	DOAJ	
Kelengkapan dan Kesesuaian unsur isi jurnal (10%)		2				1,8
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)		6				5,7
Kecukupan dan kemutakhiran data dan metodologi (30%)		6				5,5
Kelengkapan unsure dan kualitas penerbit (30%)		6				5,7
Total = (100%)		20				18,7
Kontribusi Pengusul (Penulisan Pertama/Anggota Utama)						

**KOMENTARULASAN PEER REVIEW**

• Kelengkapan dan kesuaian Unsur	Artikel telah sesuai dengan penulisan karya ilmiah seperti Introduction, Methodology, Finding, and Conclusion. Artikel ini disesuaikan dengan template jurnal yang dituju.
• Ruang Lingkup dan kedalaman pembahasan	Pada artikel ini pembahasan dan ruang lingkup mengkaji ilmu linguistic yaitu semantik khususnya makna figurative. Teori yang digunakan sudah sesuai untuk pembahasan.
• Kecukupan & Kemutakhiran Data & Metodologi :	Metode yang digunakan sudah baik, yaitu metode kualitatif. Sumber data yang digunakan juga sudah baik dengan menganalisis bagaimana cara menarik penonton melalui iklan cetak (slogan) dengan memperhatikan penggunaan makna semantik. Data yang digunakan yaitu slogan (iklan cetak), namun tidak dijelaskan secara jelas alasan dan metode peneliti dalam memilih beberapa iklan sebagai sumber data dalam artikel ini.
• Kelengkapan Unsur & Kualitas Penerbit	Artikel ini dapat diakses secara online dan memiliki ISSN online. Artikel ini telah terindeks oleh beberapa indeks seperti Google Scholar, BASE, Crossref, dan WorldCat. Jurnal ini diterbitkan oleh Science Publications dan jurnal ini dapat diakses di laman: <a href="https://www.scipublications.com/journal/index.php/ujssh/">https://www.scipublications.com/journal/index.php/ujssh/</a>
• Indikasi Plagiasi	Tidak ada plagiasi
• Linearitas	Topik yang dikaji adalah analisis makna semantic dalam iklan (slogan), maka artikel ini sangat relevan dengan ilmu penulis, sehingga ada linearitas ilmu penulis dengan artikel tersebut.

Medan, 31 Juli 2023

Penilai II,

**Prof. Dr. Sumarsih, M.Pd.**

NIP : 19581021 198303 2 002

Unit kerja : Universitas Negeri Medan

Bidang Ilmu : Linguistik

Jabatan/Pangkat : Guru Besar/IV-D